INDICE SOMMARIO

Prefazione XI

CAPITOLO I
I DIRITTI TELEVISIVI NELL'ELABORAZIONE DOTTRINALE E GIURISPRUDENZIALE

1. Il binomio sport e televisione: dalla manifestazione sportiva allo spettacolo sportivo 1
2. I diritti televisivi nell'opera ermeneutica anteriore all'intervento legislativo del 1999: la dottrina 7
   2.1. *Segue*: la giurisprudenza 14
3. La prassi negoziale secondo le regole del mercato 19
4. La dottrina successiva all'arresto della Cassazione n. 2118/1963: tutela giuridica e interesse dell'atleta 22
5. *Segue*: attività imprenditoriale e tutela dell'organizzatore sportivo . 26
   5.1. Tutela assoluta *ex lege* 30
   5.2. Tutela relativa *ex contractu* 37

CAPITOLO II
L'INTERVENTO DEL LEGISLATORE LA LEGGE N. 78/1999 E LA LEGGE DELEGA N. 106/2007

1. La legge n. 78/1999: finalità e contenuto 43
2. I prodromi della legge delega n. 106/2007 49
3. La legge delega n. 106/2007 e il d.lgs. n. 9/2008 54

CAPITOLO III
LA DISCIPLINA DEI DIRITTI AUDIOVISIVI NEL D.LGS. N. 9/2008

1. L'ambito di applicazione del d.lgs. n. 9/2008 59

2. Definizione dei diritti audiovisivi: considerazioni critiche sul piano terminologico formale 61
3. *Segue*: considerazioni critiche sul piano contenutistico sostanziale — i diritti audiovisivi nell'alveo dei diritti connessi 64
3.1. Le ragioni a fondamento della inapplicabilità della tutela autoriale all'evento sportivo: il preteso principio di tipicità dei beni immateriali 69
3.2. *Segue*: l'ossimoro evento sportivo/opera dell'ingegno 72
3.2.1. Attività sportiva: analisi della nozione e contenuto creativo 76
3.3. *Segue*: tutela autoriale e funzione dell'attività sportiva 79
3.4. La tutela autoriale dello spettacolo sportivo 82
4. Il contenuto dei diritti audiovisivi: unità o pluralità di situazioni giuridiche soggettive 83
5. Titolarità ed esercizio dei diritti audiovisivi 86
6. Considerazioni finali: l'esercizio dei diritti audiovisivi quale sinonimo di commercializzazione 89

Capitolo IV
LA COMMERCIALIZZAZIONE DEI DIRITTI AUDIOVISIVI

1. Natura giuridica della negoziazione dei diritti audiovisivi: dal tipo sociale al tipo legale 91
2. Il contenuto del contratto tipo 97
3. La centralizzazione dell'offerta dei diritti audiovisivi e i criteri di ripartizione dei proventi 100
4. Analisi comparatistica: negoziazione centralizzata e individuale dei diritti televisivi e criteri di ripartizione dei proventi 103
5. *Segue*: individuazione del soggetto titolare dei diritti TV 119
6. La compartimentazione del mercato dei diritti televisivi tra mercato nazionale e mercato internazionale 131
7. La regola del *no single buyer*: l'esperienza della procedura di gara per le stagioni 2015-2018 140

Capitolo V
IL DIRITTO DI CRONACA

1. Libertà di informazione e diritto di cronaca degli eventi sportivi . 153
2. I limiti all'esercizio del diritto di cronaca tra finalità di notizia e finalità di spettacolo 160

3. *Segue*: la disciplina legislativa sui brevi estratti di cronaca 163
4. La durata dei brevi estratti di cronaca: le contrapposte posizioni di AGCOM e Sky 165
5. Diritto di cronaca degli eventi sportivi e libere utilizzazioni nella disciplina sul diritto d'autore 167
6. Il diritto ad essere informati 169
7. L'accesso agli eventi di particolare rilevanza per la società tra diritto di cronaca e *anti-siphoning rules* 178
8. Diritto alla visione e strumenti di tutela: oltre i confini dell'ordinaria tutela contrattuale 184

CONCLUSIONI

1. I risultati della ricerca 187
2. La proiezione dei risultati nel quadro della teoria dell'esperienza giuridica 190